

Projectplan 'Hansje' – SAMBiQ Hanzejaar 2023

Concept 8 november 2022

Het idee:

2023 wordt het Hanzejaar in Nederland. En dus ook in Kampen. Met de SAMBiQ programmeurs spraken we af om te brainstormen over de vraag hoe we daar invulling aan gaan geven. Er zijn geen grote budgetten beschikbaar, dus we wilden iets doen dat betaalbaar is, behapbaar in tijd, met veel *exposure*, ook buiten onze culturele gebouwen en waar iedereen die dat wil aan mee kan doen. En vooral creatief en kunstzinnig!

Al eerder hadden we gefantaseerd over kleine muizenhuisjes in gemeente Kampen, naar de boeken van Karina Schaapman. Quintus werkt al langer met 'kunst in een doosje' en tijdens het 100-jarig bestaan van de Bibliotheek konden mensen een klein doosje vullen voor het gezamenlijke kunstwerk van het verhalenhotel, gemaakt door Karin Gerfen. Deze ideeën komen samen in het plan van Hansje. Hansje is een klein poppetje van hout en ijzerdraad in een kartonnen doosje (zo groot als een kinderschoenendoos). Iedereen die dat wil kan voor een klein bedrag een doosje ophalen, en met Hansje een 'Hanze huisje' maken. Het doosje is de basis voor dit huisje. Een etalage voor achter je eigen raam, of dat van een winkel/restaurant, instelling etc. waarin Hansje iets vertelt of beleeft over de Hanzetijd of Hanze anno nu. De Hansjes kunnen steeds een ander avontuur beleven, en er kan een route ontstaan langs de verschillende Hansjes. Denk hierbij aan het concept Berenjacht, waarbij in coronatijd met een site bijgehouden kon worden waar de beren verstopt waren. Hansje is genderneutraal, dus iedereen mag zijn of haar (m/v/x) eigen draai geven aan het personage Hansje. In oktober 2023 gaan de Hansjes natuurlijk aan de slag met lego-bouwblokjes (zonder dit Lego te noemen;)) in aanloop naar de lego-*experience* in het Stedelijk Museum te Kampen.

Wat:



We kopen 2000 kleine houten poppetjes met kartonnendoosjes, met daarbij een kleine instructie over hoe je met Hansje aan de slag gaat. Het project kan uiteraard uitgebreid worden naar de andere

Hanzesteden. Grootschalige inkoop kan ook weer voordelig zijn. Echter vraagt dit om een gezamenlijke aanpak in subsidieaanvraag en promotie.

Er bestaat al een Hansje het Scheepsmuisje in Harderwijk met een rood/wit gestreepte sjaal. Hansje het scheepsmuisje kan uiteraard een vriend zijn van het houten Hansje. Misschien zijn ze allebei wel herkenbaar aan het sjaaltje? Het is mooi als er op meerdere vlakken verbinding kan ontstaan tussen de Hanzesteden net als vroeger in de Hanzetijd het geval was.



Hoe:

We willen Hansje lanceren op 1 april 2023. Bij alle SAMBiQ-instellingen kunnen de doosjes voor een klein bedrag opgehaald worden. Hoogte van het bedrag afhankelijk van het aantal materialen wat in het doosje komt te zitten voor de uitwerking, mogelijke subsidie en hoeveelheid deelnemers. We vragen die kleine eigen bijdrage ook zodat mensen niet zomaar een doosje ophalen en er vervolgens niets mee doen. Hansje kan uiteraard ook cadeau gegeven worden, bijvoorbeeld voor een kinderfeestje. In de PR geven we tips over hoe je een Hansje-maakmoment kan organiseren in bijvoorbeeld een buurthuis, een verenigingsgebouw, etc.

Als het Hansje-kijkdoosje klaar is kunnen de deelnemers hun 'Hanze huisje' aanmelden op visitkampen.nl/hansje. Daar is een interactieve kaart te vinden. De deelnemers worden onderdeel van een community waar zij inspiratie kunnen delen, er ideeën ontstaan over de avonturen die Hansje gaat beleven en waar routes langs de Hanze-huisjes worden gedeeld.

Alle Hansjes worden uitgenodigd voor een vrolijk slotfeest in december 2023. Mogelijk wil de Hansjes-community dan verder met Hansje, dat is dan ook te koppelen aan de komst van de Kogge in 2024.

Vorbereiding:

Voor het Hansje-plan vragen we subsidie aan. Dat betekent dat we in november/december subsidie gaan aanvragen. Als er bij de andere Hanzesteden ook enthousiasme is voor dit plan kunnen we dit

voor meerdere Hanzesteden tegelijkertijd doen, dan is er wel aanvullende organisatorische ondersteuning nodig.

Eerste dikke duim begroting voor alleen Kampen:

2000 doosjes met poppetje, sticker en boekje	12.000
Ontwikkelen van het boekje, + drukkosten	2.500
Extra materiaal voor in de doosjes, bijv. stofjes, wol etc.	4.000
Website en interactieve kaart	4.000
PR en communicatie	6.000
Slotfeest	2.000
Onvoorzien	2.400
TOTAAL	€32.900



Hansje inspiratie



Historisch Hansje