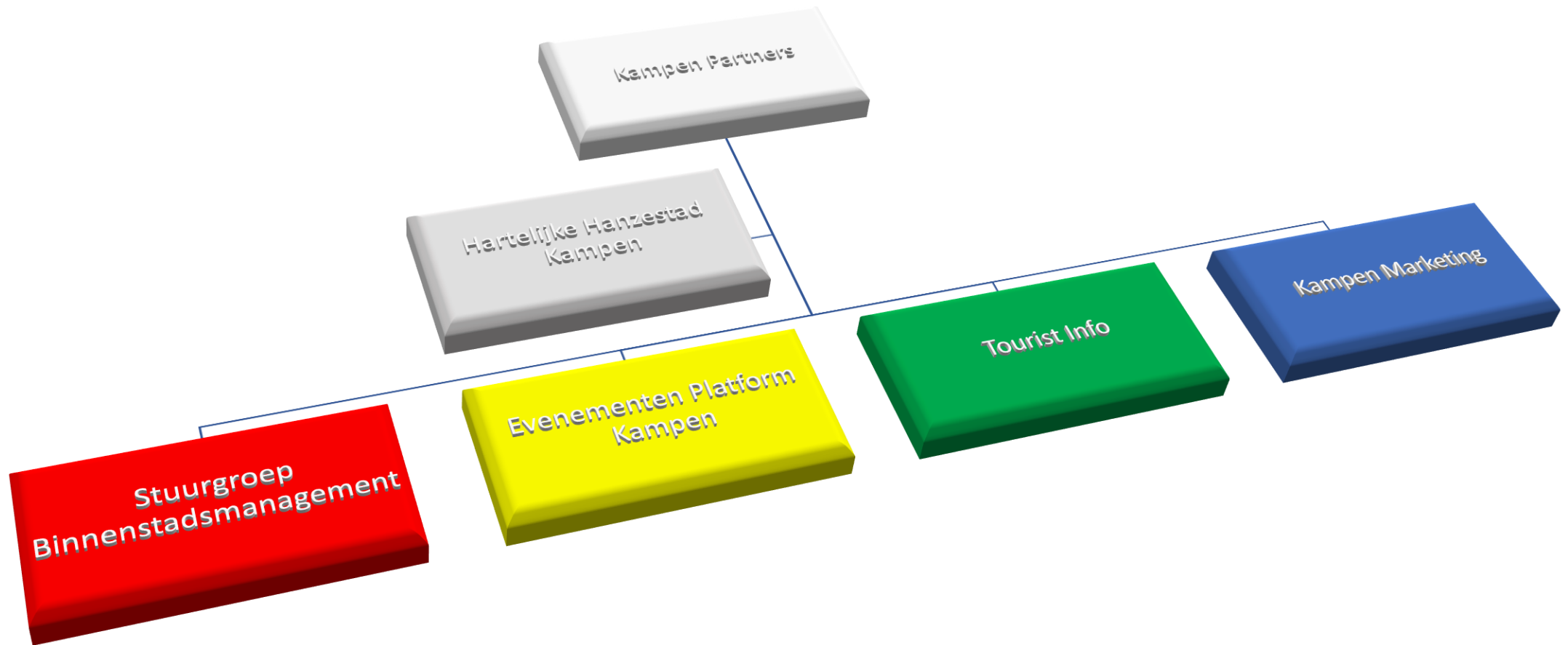




**KAMPEN** *Hartelijke* **HANZESTAD** *aan het* **WATER**

# Jaarplan 2023

Stichting Kampen Partners







# Stuurgroep Binnenstadsmanagement Kampen

De goede voornemens voor de  
binnenstad in 2023



# Binnenstadsmanagement in 2023

We werken samen met alle stakeholders aan een hartelijke, gastvrije en vitale binnenstad aan het water. En stellen ons telkens weer de vragen:

- Op wie richten we ons?
- Wat is hun probleem?
- Wat is onze oplossing?
- Hoe dan? (onze acties in 2023)
- Met welk resultaat?

# Onze ondersteuning in 2023:

- Op wie richten we ons?
  - Ondernemers die reclamebelasting betalen in de binnenstad van Kampen
  - Vastgoedeigenaren in de binnenstad
  - Overige stakeholders in de binnenstad, waaronder de bewoners
- Wat is hun probleem?
  - Ondernemers willen met hun bedrijf economisch renderen in de binnenstad
  - Pandeigenaren willen geen leegstand en streven naar waardevast vastgoed
  - Andere stakeholders willen evt. ondersteund worden bij nieuwe initiatieven
- Wat is onze oplossing?
  - We werken samen aan een gastvrije en vitale binnenstad
  - We jagen goede initiatieven aan en ondersteunen ondernemers en pandeigenaren bij plannen die de binnenstad versterken

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Samen met de gemeente gaan we uitvoering geven aan het nieuwe Uitvoeringsprogramma Binnenstad. De binnenstadmanager en de programmamanager van de gemeente coördineren samen de uitvoering ervan.
  - Het ondersteunen van de BOK bij het opzetten van aansprekende activiteiten en evenementen en andere ondernemersinitiatieven.
  - Het zorgdragen voor een sfeervolle aankleding van de binnenstad.
  - Het ondersteunen van de VVBK bij informatiebijeenkomsten voor pandeigenaren.
- Met als resultaat:
  - Minder leegstand in de binnenstad, nieuwe initiatieven die de binnenstad versterken en nog meer op de kaart zetten.
  - Tevreden ondernemers en pandeigenaren over de ondersteuning door het BMK.
  - Een hartelijke en gastvrije binnenstad voor inwoner en bezoeker.

# Onze ondersteuning in 2023: bestuurders en overige stakeholders

- Op wie richten we ons?
  - Bestuurders, politici en andere betrokkenen bij de binnenstad van Kampen
- Wat is hun probleem?
  - Voldoende zicht houden op de uitdagingen die in de binnenstad spelen
- Wat is onze oplossing?
  - We informeren en betrekken op een actieve wijze bestuurders en stakeholders over de acties die vanuit het BMK worden georganiseerd en waar nodig worden ze betrokken bij de uitvoering ervan.
  - Het realiseren van het uitvoeringsprogramma binnenstad inclusief een duidelijke aanpak voor de parkeersituatie en bereikbaarheid van de binnenstad dat gedragen wordt door bestuurders, politici en andere betrokkenen in de binnenstad.

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Periodiek bijpraatmoment met bestuurders
  - Rondgang door de binnenstad voor bestuurders en andere stakeholders
- Met als resultaat:
  - Inzicht en betrokkenheid van bestuurders en andere stakeholders bij de opgaven in de binnenstad





# Evenementen Platform Kampen

De goede voornemens voor evenementenondersteuning in 2023  
aan de hand van de 5 pijlers van het EPK



# Pijler 1: Het EPK als kenniscentrum

- Op wie richten we ons?
  - Op alle organisaties die een evenement organiseren of willen gaan organiseren in de gemeente Kampen
- Wat is hun probleem?
  - Gebrek aan kennis. Informatie is verspreid, te vinden op vele plekken
- Wat is onze oplossing?
  - Informatie is te vinden op één plek (website EPK, handboek evenementen) en bij één persoon (de evenementencoördinator)
- Onze acties in 2023?
  - Website up-to-date houden, handboek bijwerken, geven van adviezen
  - Organisatie van een netwerk- en informatieavond
- Wat is het resultaat?
  - Organisatoren beschikken over betere en actuele informatie
  - Het EPK draagt bij aan kwalitatief betere evenementen (veiligheid, vergunning etc.)

# Pijler 2: Het EPK als samenwerkingsplatform

- Op wie richten we ons?
  - Op de organisaties van bestaande evenementen in de gemeente Kampen
- Wat is hun probleem?
  - Men is gericht op de organisatie van het eigen evenement, mist kennis en voordelen die kunnen worden opgedaan door samenwerking
- Wat is onze oplossing?
  - Evenementen met elkaar verbinden
- Onze acties in 2023?
  - Evenementen met elkaar verbinden door de “koppel-kans” te bespreken en organisaties aan elkaar voor te stellen
  - Sturen op bundeling van evenementen in bepaalde periodes waardoor men elkaar versterkt
  - Organisatie van een informatie- en netwerkavond
- Wat is het resultaat?
  - Betere evenementen die gebruik maken van elkaars kwaliteiten en mogelijkheden
  - Schaalvoordelen

# Pijler 3: Het EPK als subsidieverstrekker

- Op wie richten we ons?
  - Op de organisaties van bestaande en nieuwe evenementen in de gemeente Kampen
- Wat is hun probleem?
  - Men heeft te weinig geld om een begroting sluitend te krijgen en het evenement naar wens te kunnen organiseren
- Wat is onze oplossing?
  - Verstrekken van evenementensubsidie, inzetten van het garantiefonds, wijzen op andere subsidiemogelijkheden
- Onze acties in 2023?
  - Organisatoren informeren over subsidiemogelijkheden
  - Subsidieaanvragen verwerken en subsidie toekennen
  - Sturen op bundeling van evenementen in bepaalde periodes waardoor men elkaar versterkt
  - Praktische ondersteuning door de evenementencoördinator bij indienen subsidieaanvragen
  - Lange termijn afspraken met organisatoren van beeldbepalende evenementen in Kampen
- Wat is het resultaat?
  - Optimale verdeling en inzet van de beschikbare subsidies
  - Toekomstbestendig maken van (beeldbepalende) evenementen



# Pijler 4: Het EPK als belangenbehartiger

- Op wie richten we ons?
  - Op de stakeholders van de evenementen in de gemeente Kampen: de organisatoren, de gemeente en andere belanghebbende partijen
- Wat is hun probleem?
  - Het belang van evenementen (sociaal en economisch) staat niet bij alle stakeholders goed op het netvlies
  - Gebrek aan evenementenlocaties in de gemeente
- Wat is onze oplossing?
  - Lobby voor het belang van evenementen en alles wat daarmee samenhangt (locaties, voorzieningen, vergunningen etc.)
- Onze acties in 2023?
  - Contact met stakeholders over het belang van evenementen
  - Scherp blijven op ontwikkelingen die gevolgen (kunnen) hebben voor evenementen in Kampen
  - Waar mogelijk verbindingen leggen tussen beslissers/bepalers en de organisatoren
- Wat is het resultaat?
  - Stakeholders zien het belang van evenementen voor Kampen
  - In 2023 en de jaren daarna extra budget voor evenementen in Kampen

# Pijler 5: Het EPK als praktische ondersteuner

- Op wie richten we ons?
  - Op de organisatoren van evenementen in Kampen waarbij de focus ligt op de kleinere organisaties die volledig steunen op vrijwilligers
- Wat is hun probleem?
  - Gebrek aan kennis over hoe men een evenement moet organiseren
- Wat is onze oplossing?
  - Inzet van de evenementencoördinator die organisatoren bijstaat met raad en daad
  - Door inzet van de evenementencoördinator heldere communicatie tussen organisatoren en gemeente
- Onze acties in 2023?
  - Praktische ondersteuning door evenementencoördinator aan evenementen; 200 uur in 2023
  - Werkzaamheden aan kwaliteitsverbetering (veiligheid, handboek, etc); 100 uur in 2023
  - Zorgen voor goede vindbaarheid en laagdrempelige bereikbaarheid van de evenementencoördinator
- Wat is het resultaat?
  - Professionalisering van de evenementen in de gemeente Kampen. Onze evenementen voldoen aan veiligheidseisen en zijn voorzien van de juiste vergunning.



1  
5

# Tourist Info Kampen

---

De goede voornemens voor een gastvrije  
ontvangst van bezoekers in 2023



# Tourist Info\*) in 2023

We helpen bewoners en bezoekers aan Kampen verder. En stellen ons telkens weer de vragen:

- Op wie richten we ons?
- Wat willen ze graag?
- Wat bieden we aan?
- Hoe dan? (onze acties in 2023)
- Met welk resultaat?

\*) TI in ruime zin, dus werkgebieden stadsambassadeurs, gidsen en gastvrouwen/heren



# Tourist Info in 2023: de stadsambassadeurs

- Op wie richten we ons?
  - Bezoekers van de Tourist Info in de Stadskazerne, toeristen en Kampenaren
- Wat is willen ze graag?
  - Toeristische info, ruime openingstijden
  - Duidelijke antwoorden op hun vragen
  - Plattegronden van Kampen
- Wat bieden we aan?
  - Gratis folders, magazine, stadswandelingen en fietstochten op kaartjes
  - Betaalde routekaarten, souvenirs, boeken, etc.
  - Hulp bij reserveringen

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Te ontwikkelen:
    - afscheurblad met plattegrond waarop aantekeningen kunnen worden gemaakt
    - Kinderspeurtocht met Hanzethema' s i.s.m. Stadsarchief
    - Draaischijf met stadsplattegrond
  - Goodiebags voor diverse categorieën (auto, fiets, boot)
  - Reeve extra onder de aandacht brengen
  - Samenwerking met EuroParcs verder vorm geven
  - Merchandising beheer
  - Back-up voor Margreet
- Met als resultaat:
  - Innovaties/aanvullingen op het bestaande aanbod
  - Meer tevreden bezoekers aan Kampen
  - Kinderen meer bekend maken met de stad als extraatje na een bezoek aan de Bieb

# Onze Tourist Info in 2023: gidsen

- Op wie richten we ons?
  - Bezoekers en bewoners die een rondleiding willen volgen door de stad
  - Speciale doelgroepen: gasten van cruiseschepen en van andere touroperators
  - Binnenstadondernemers
  - Groepen die in de stad zijn voor bijvoorbeeld een congres of andere zakelijke bijeenkomst
- Wat willen ze graag?
  - Eenvoudige manier om je aan te melden voor een wandeling
  - Meer informatie over specifieke thema's zoals religie, historie, musea, hanzeverleden
  - Voldoende inclusief, bijv. voor gasten die slecht ter been zijn
  - Voordat zakelijke bezoekers in Kampen komen ontdekken wat de stad te bieden heeft
- Wat bieden we aan?
  - Naast aanmeldingen per mail ook een boekingsportaal beschikbaar maken
  - Themawandelingen aanbieden in samenwerking met deskundigen uit de stad, met name in het kader van Hanzejaar 2023
  - Ook gasten met een beperking rondleidingen door de stad
  - Verrijking van de kennis over de stad bij binnenstadondernemers

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Leisure King ook beschikbaar voor het boeken van stadswandelingen door TI
  - Het aantal (meertalige) gidsen op peil houden in relatie tot de vraag
  - Stadswandelingen als evenement op FB zetten
  - Speciale Hanzejaar 2023 themawandelingen opzetten
  - In de bepaalde periode een route met golfkarretje aanbieden
  - Minimaal één keer per jaar een stadswandeling voor binnenstadondernemers
  - Rondleidingen ook bekend maken bij congresorganisatoren
- Met als resultaat:
  - Klantvriendelijk manier om stadswandelingen te boeken
  - Breed spectrum aan mogelijkheden om kennis te maken met Kampen
  - Binnenstadondernemers kunnen ook als gastheer voor klanten fungeren



# Onze Tourist Info in 2023: gastheren en gastvrouwen

- Op wie richten we ons?
  - Bezoekers aan evenementen
  - Nieuwe bewoners in de gemeente Kampen
- Wat willen ze graag?
  - Antwoorden op diverse vragen die zich voordoen tijdens een evenementen bezoek aan Kampen, maar ook voordat men komt (bijv. parkeermogelijkheden)
  - Gevoel krijgen voor wat de stad en de gemeente te bieden heeft en antwoorden op praktische vragen van uiteenlopende aard
- Wat is onze oplossing?
  - Voldoende gastvrouwen en -heren
  - Die ook Duitse gasten te woord kunnen staan
  - Nieuwe bewoners het gevoel dat welkom en snel gaan thuis voelen
  - Bewoners: goodie bag, inclusief supermarktaanbod, waar vind je speciaalzaken etc.

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Een coördinator gastvrouwen/heren aanstellen
  - Aan de hand van de evenementen kalender tijdig een plan maken voor de inzet van gastvrouwen/heren
  - Speciale “pool” voor nieuwe bewoners
- Met als resultaat:
  - Minder ad-hoc acties
  - Duidelijke afspreken met organisatoren van evenementen over “wie wat doet”
  - Snel reageren op “sleeptouw”-verzoeken van nieuwe bewoners



# Kampen Marketing

---

De goede voornemens van het  
campagneteam voor 2023

# Onze marketing in 2023

We helpen bewoners, bezoekers en bedrijven in Kampen verder. En stellen ons telkens weer de vragen:

- Op wie richten we ons?
- Wat is hun probleem?
- Wat is onze oplossing?
- Hoe dan? (onze acties in 2023)
- Met welk resultaat?



# Onze marketing in 2023: bewoners

- Op wie richten we ons?
  - Inwoners van de gemeente Kampen, met name harmoniezoekers
- Wat is hun probleem?
  - “Met mij gaat het goed, met ons gaat het (straks) slecht”: inwoners zijn over het algemeen vrij gelukkig, maar maken zich zorgen over hun veranderende omgeving en de toekomst.
- Wat is onze oplossing?
  - We dragen structureel bij aan de welvaart en het welzijn
  - We versterken de hartelijkheid van Kampen



# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Gevraagd en ongevraagd (marketing)advies geven aan stakeholders
    - Bij de gebiedsontwikkeling van Reevedelta, de binnenstad, de koggewerf en andere plekken
  - Nieuwe inwoners hartelijk welkom heten
    - Met persoonlijke bezorging van coole, goedgevulde welkomstasjes
    - Met sleeptouwtours
  - Lokale economie stimuleren
    - Via onze sociale media kanalen en van onze mediapartner Brugmedia
    - Met Kampen Kado en door binnenstadsmanagement
- Met als resultaat:
  - Minstens 3 concrete bijdragen aan gebiedsontwikkelingen in Kampen
  - 700 welkomspakketten uitgedeeld
  - 70 deelnemers sleeptouwtours
  - € 60.000,- omzet Kampen Kado

# Onze marketing in 2023: bezoekers

- Op wie richten we ons?
  - Stellen zonder kinderen (regio inwoners en toeristen die in de buurt zijn)
- Wat is hun probleem?
  - “ik verveel me en zoek beschaafd vermaak, maar wil het wel een beetje relaxed houden.”
- Wat is onze oplossing?
  - We geven inspiratie en tips voor leuke, passende dingen om te doen in Kampen
  - We maken het bezoekers zo makkelijk mogelijk
    - Met heldere, correcte informatie
    - Met een eenvoudig aankoopproces

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - We versterken de vindbaarheid en inhoud van [visitkampen.nl](https://www.visitkampen.nl)
  - We organiseren een aansprekende Hanzejaar programma
    - 1 april: Kogge jagen
    - Juni: 72H Hanze
    - Augustus: Nautisch evenement / Hanzefest
    - November: LEGO festival
- Met als resultaat:
  - 120.000 bezoeken aan onze website
  - 20.000 bezoekers aan Hanzejaar activiteiten

# Onze marketing in 2023: bedrijven

- Op wie richten we ons?
  - Werkgevers in de gemeente Kampen, met name binnenstadsondernemers en grotere werkgevers op bedrijventerreinen
- Wat is hun probleem?
  - “Ik heb onvoldoende gekwalificeerd personeel”.
- Wat is onze oplossing?
  - We versterken het imago van Kampen als aantrekkelijke plek om te werken

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - Organiseren Open Bedrijvendag Kampen #OBK23
  - Aanbieden sleeptouwtours aan nieuwe medewerkers
- Met als resultaat:
  - Minstens 7 bedrijven en 100 bezoekers nemen deel aan de OBK23
  - 30 deelnemers sleeptouwtours



# Onze branding in 2023: het merk versterken

- Op wie richten we ons?
  - Op (landelijke) media en andere beïnvloeders
- Wat is hun probleem?
  - “ik zoek boeiende content”
- Wat is onze oplossing?
  - We vertellen leuke, gekke, bijzondere, mooie verhalen waarmee Kampen zich onderscheidt van andere steden en gemeentes
  - We produceren zelf ook bijzondere verhalen

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - We brengen sleutelfiguren van Kampen bij elkaar (tijdens netwerkbijeenkomsten)
  - We haken in op de actualiteit (in ieder geval op 1 april)
- Met als resultaat:
  - 100 verbindingen gelegd tussen Kampenaren
  - € 30.000,- mediawaarde





3  
3

# Kampen Partners

---

De goede voornemens van de  
koepelorganisatie voor 2023



# Onze organisatie in 2023

We helpen onze relaties en de 'partners' binnen en buiten onze citymarketing organisatie verder. En stellen ons telkens weer de vragen:

- Op wie richten we ons?
- Wat is hun probleem?
- Wat is onze oplossing?
- Hoe dan? (onze acties in 2023)
- Met welk resultaat?



# Onze organisatie in 2023: relaties

- Op wie richten we ons?
  - Subsidie- en opdrachtgevers (Gemeente Kampen, Provincie Overijssel e.a.)
  - Samenwerkingspartners (Marketing Oost, stichtingen en verenigingen in Kampen, regionaal en landelijk)
- Wat is hun probleem?
  - Ze willen dat hun geld goed besteed wordt
  - Ze weten niet goed wat de concrete meerwaarde van Kampen Partners voor hen kan zijn
- Wat is onze oplossing?
  - We maken goede plannen voor we ondersteuning vragen, we communiceren tijdig over de voortgang en we leggen de behaalde resultaten ter beoordeling voor
  - We benaderen onze stakeholders actief om te luisteren naar hun ambities, wensen en vragen en laten vervolgens onze (mogelijke) toegevoegde waarde zien

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - We plannen onze acties, sturen tussentijds bij en laten ze beoordelen door onze financiers. Met dit jaarplan als flitsende start.
  - We spreken met minstens 20 vertegenwoordigers van stakeholders af om te luisteren, te vertellen en acties vast te leggen
- Met als resultaat:
  - Financiers zijn tevreden over behaalde resultaten, die een nominatie voor de Nationale Citymarketing Trofee opleveren
  - Samenwerking met 10 stakeholders zichtbaar versterkt

# Onze interne partners in 2023

- Op wie richten we ons?
  - Evenementen Platform Kampen (EPK)
  - Stichting Tourist Info Kampen (TI)
  - Stuurgroep Binnenstadsmanagement Kampen (BMK)
  - Kampen Partners campagneteam (Kampen Marketing) (KM)
  - Stichting Hartelijke Hanzestad Kampen (Kampen Kado) (HHK)
- Wat is hun probleem?
  - Ze hebben onvoldoende professionele en effectieve backoffice
  - Ze willen ondersteuning bij hun werk, maar zo min mogelijk bemoeizucht
- Wat is onze oplossing?
  - We zorgen voor (mede)financiering, personeelszaken, administratie, onderzoek en andere staffuncties
  - We toetsen op hoofdlijnen en bieden hulp bij 'calamiteiten'

# Hoe dan?

- Onze acties in 2023: o.a.
  - We bieden medewerkers meer individuele begeleiding en ondersteuning
  - We organiseren minstens 1 vergadering voor alle 'partners'
  - We leggen actuele backoffice uitdagingen neer bij de coördinator
- Met als resultaat:
  - Medewerkers waarderen hun werk met gemiddeld een 7,5
  - Minstens 10 gasten nemen deel aan jaarlijks overleg
  - Een actueel 'handboek' voor backoffice vraagstukken en (verplichte) regelingen



# Begroting Kampen Partners 2023

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<b><u>OPBRENGSTEN</u></b>		
Subsidie Marketing	180.000	180.000
Subsidie Evenementen	210.200	135.200
Subsidie Provincie	0	100.000
Subsidie Reclamebelasting	85.000	85.000
Subsidie Binnenstad	60.000	0
Overige	8.000	8.000
	<u>543.200</u>	<u>508.200</u>

# Begroting Kampen Partners 2023

<b><u>KOSTEN</u></b>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<u>Werk door derden</u>		
Citymarketeer	68.000	68.000
Campagneteam	49.000	49.000
Marketingkosten derden	29.000	25.500
Evenementencoördinator	30.000	30.000
Binnenstadmanager	60.000	0
Uitkeringen en kosten tourist info	7.500	7.500
Uitkeringen en kosten stadsarrangementen	0	100.000
Uitkeringen en kosten evenementen	180.200	105.200
Uitkeringen en kosten ondernemersfonds binnenstad	93.000	93.000
Mutatie bestemmingsreserves	10.000	15.000
	<u>526.700</u>	<u>493.200</u>
 <u>Overige bedrijfskosten</u>		
<u>Algemene kosten</u>		
Accountantskosten	7.500	10.000
Reclame en advertenties	2.500	2.000
Bankrente en kosten	2.000	2.000
Overige	4.500	1.000
	<u>16.500</u>	<u>15.000</u>
	<u><u>543.200</u></u>	<u><u>508.200</u></u>